

Genel Bilgiler

Dersin Amacı

Kültür ekonomisi ve kültür yönetimiyle ilgili temel kavram ve yaklaşımlar, kültürel miras, deneyim ekonomisi, yaratıcı sektörler, sürdürülebilir ekonomik kalkınma, fikri mülkiyet, kent markası gibi konular farklı bakış açılarıyla tartışabilmek ve inceleyebilmek.

Dersin İçeriği

Bu ders, sanat ve kültür ekonomisinin, yerel, bölgesel ve global kültür-sanat politikalarının analiz edilmesine çerçeve oluşturur. Ders, kültür ürünlerinin ekonomik özelliklerini, sanat piyasalarının işleyişini, kültür politikalarının tasarlanmasını ve ekonomik etkilerini, sanatın finansman metotlarını içerir. Bu amaçla, mikro ekonomi analizi, refah ve büyüme teorisi, kurumsal ekonomi ve politik iktisat gibi farklı analitik yaklaşımlar kültürel ekonomiyi ve sanat piyasalarını incelemekte kullanılacaktır.

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

Özdemir, Nebi, Kültür Ekonomisi ve Yönetimi, Hacettepe Yay., Ankara 2012. Adorno W., Theodor, Kültür Endüstrisi, Kültür Yönetimi, İletişim Yay., çev.: N.Ünler, M.Tüzel, E.Gen, Ankara, 2008.

Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretim Yöntemleri

Anlatım Tartışma Soru-Yanıt Rapor hazırlama ve/veya sunma Akılcı düşünme Sorgulayıcı yaklaşım geliştirme Etik kurallara uyum Eleştirel düşünme becerisi Soyut analiz ve sentez yapabilmek

Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar

Öğrencilerin derse önceden okuma yaparak katılım göstermeleri tavsiye edilmektedir. Konuya dair ön bilgiye sahip bireyler, ders sürecinden daha verimli ve etkili şekilde faydalanabilmektedir.

Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları

Bu ders kapsamında görevlendirilmiş bir ders yardımcısı bulunmamaktadır.

Dersin Verilişi

Örgün Eğitim

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Doç. Dr. Tugba Gönel Sönmez Prof. Dr. Recep Tek

Program Çıktısı

1. Bu dersin sonunda öğrenci kültür ekonomisi ve kültür yönetimiyle ilgili temel kavram ve yaklaşımları, kültürel miras, deneyim ekonomisi, yaratıcı sektörler, sürdürülebilir ekonomik kalkınma, fikri mülkiyet, kent markası gibi konuları farklı bakış açılarıyla tartışabilecek ve yorumlayabilecekler.
2. Kültür endüstrisinin bileşenlerini analiz edebilir.
3. Kültür yapılarını ve politikalarını sosyal, ekonomik ve siyasi çerçevede, yerel ve uluslararası etkenleri boyutunda inceleyebilecekler.

Haftalık İçerikler

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Öğretim		Uygulama
		Laboratuvar	Metodları Teorik	
1	Özdemir, Nebi, Kültür Ekonomisi ve Yönetimi, Hacettepe Yay., Ankara 2012.	Anlatma, Tartışma Yöntemi	Kültür Ekonomisi, Kültür Endüstrisi kavramları ve Kültürel Miras Yönetimi ile ilişkisi	
2	Adorno W., Theodor, Kültür Endüstrisi, Kültür Yönetimi, İletişim Yay., çev.: N.Ünler, M.Tüzel, E.Gen, Ankara, 2008.	Anlatma, Tartışma Yöntemi	Kültür Tüketim ilişkisi ve Popüler Kültür	
3	Özdemir, Nebi, Kültür Ekonomisi ve Yönetimi, Hacettepe Yay., Ankara 2012.	Anlatma, Tartışma Yöntemi	Coğrafi Tescil, Fikri Mülkiyet ve Marka	
4	Özdemir, Nebi, Kültür Ekonomisi ve Yönetimi, Hacettepe Yay., Ankara 2012.	Anlatma, Tartışma Yöntemi	Türkiye'de kültür ekonomisi yönetimi ve uygulama önerileri	

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Öğretim		Uygulama
		Laboratuvar	Metodları Teorik	
5	Giritlioğlu, İ., Olcay, A., & Özekici, Y. K. (2015). BİR TURİZM ÇEŞİTLİLİĞİ OLARAK FESTİVAL ETKİNLİKLERİNİN SINIFLANDIRILMASI: TÜRKİYE ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME. Ordu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Sosyal Bilimler Araştırmaları Dergisi, 5(13), 306-323. Göde, H. A., & Yiğit, G. (2017). ISPARTA YÖRESİ FESTİVALLERİNİN KÜLTÜR TURİZMİ VE EKONOMİSİ BAĞLAMINDA DEĞERLENDİRİLMESİ. Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi(38), 61-71.	Anlatma, Tartışma Yöntemi	Kültür ekonomisi bağlamında festivaller ve uygulama örnekleri	
6	Dengin, S., & Koç, F. (2016). KÜLTÜR ENDÜSTRİSİ BAĞLAMINDA MODA VE GENÇLERİN MODAYI KULLANMA DURUMLARI. Türkiye Sosyal Araştırmalar Dergisi, 20(1), 203-222. https://doi.org/10.20296/tsad.67832	Anlatma, Tartışma Yöntemi	Kültür Endüstrisi ve moda	
7	Ergun, Pervin. (2012). "Küresel Dünyanın Tüketim Mitleri Fakelore'un Başarısı: Yılbaşı mı Kutluyoruz Noel mi?". Millî Folklor, 95, 147-160.	Anlatma, Tartışma Yöntemi	Küreselleşen dünyada fakelore bağlamında tüketim mitleri ve örnekleri	
8			Ara sınav	
9	Canöz, N. (2015). KÜLTÜR ENDÜSTRİSİ ÜRÜNÜ OLARAK 14 ŞUBAT SEVGİLİLER GÜNÜ. Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi(34), 135-143.	Anlatma, Tartışma Yöntemi	Kültür endüstrisi bağlamında özel gün kutlamaları ve örnek uygulamaların incelenmesi	
10	Özdemir, Nebi, Kültür Ekonomisi ve Yönetimi, Hacettepe Yay., Ankara 2012.	Anlatma, Tartışma Yöntemi	Türk Hediyeleşme Geleneği ve Medya	
11	Karpat Aktuğlu, İ., & Çolakoğlu B. E. (2011). KÜLTÜRÜN REKLAM ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: Reklam Biçimlerinin Kültür Tarafından Belirlenmesi. Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Yeni Düşünceler Hakemli E-Dergisi(6), 9-24.	Anlatma, Tartışma Yöntemi	Kültür-medya ilişkisi bağlamında reklam	
12	ÖZDEMİR, Nebi (2009). "Sanal Kültür Ortamında Nasreddin Hoca", 21. Yüzyılı Nasreddin Hoca ile Anlamak, Ankara: Atatürk Kültür Merkezi Yayınları, s. 593-634. ASLAN, Ferhat (2011). "Sanal Kültür Ortamında Güncellenen Nasreddin Hoca Fıkraları", TurkishStudies, S. 6/4, s. 39- 60 Daşdemir, Ö., (2014). Nasreddin Hodja's Anecdotes Rewritten As A Marketing Tool In A Virtual Environment. Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi – The Journal of International Social Research , vol.7, no.29, 210-219. Özdemir, Nebi, Kültür Ekonomisi ve Yönetimi, Hacettepe Yay., Ankara 2012.	Anlatma, Tartışma Yöntemi	Nasreddin Hoca, Halk mizahı bağlamında sanal kültür ortamında kültürel ekonomik imgeler	
13	Aksoy, S. (2019). Kültür Endüstrisi Güdümünde Boş Zaman Pratiklerinde Tektipleşme: "Keyif" Etiketleri İle Yapılmış Instagram Paylaşımları Üzerine Bir İnceleme. Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi(31), 601-622. https://doi.org/10.31123/akil.533726	Anlatma, Tartışma Yöntemi	Rekreatif faaliyetlerde kültür endüstrisi ürünlerinin kullanımı, sosyal medya ve tektipleşme	
14	Özdemir, Nebi, Kültür Ekonomisi ve Yönetimi, Hacettepe Yay., Ankara 2012.	Anlatma, Tartışma Yöntemi	Kültür Turizmi ve Kültür Ekonomisi ilişkisi	
15	Özdemir, Nebi, Kültür Ekonomisi ve Yönetimi, Hacettepe Yay., Ankara 2012.	Anlatma, Tartışma Yöntemi	Kentsel kültür ekonomisi, kent markaları, coğrafi işaretler	
16			Final sınavı	

Aktiviteler	Sayısı	Süresi (saat)
Vize	1	1,00
Final	1	1,00
Ara Sınav Hazırlık	8	2,00
Final Sınavı Hazırlık	16	2,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	14	1,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	14	1,00
Derse Katılım	12	1,00

Değerlendirme

Aktiviteler	Ağırlığı (%)
Ara Sınav	40,00
Final	60,00

Türk Halk Bilimi Bölümü / TÜRK HALK BİLİMİ X Öğrenme Çıktısı İlişkisi

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13	P.Ç. 14	P.Ç. 15	P.Ç. 16	P.Ç. 17	P.Ç. 18	P.Ç. 19	P.Ç. 20	P.Ç. 21	P.Ç. 22	P.Ç. 23	P.Ç. 24	P.Ç. 25
Ö.Ç. 1	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	3	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1
Ö.Ç. 2	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1
Ö.Ç. 3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1

Tablo :

- P.Ç. 1 :** Türk Halk Bilimi tezli yüksek lisans programı mezunları, alana/disipline ilişkin temel ve genel bilgiye sahip olurlar.
- P.Ç. 2 :** Halkbilimine dair belli başlı teorileri ve uygulamaları öğrenmiş olacaktırlar.
- P.Ç. 3 :** Halkbilimi teori ve kuramlarını epistemolojik temelleri ile öğrenerek mesleki yaşamlarında topladıkları malzemeye uygulayabileceklerdir.
- P.Ç. 4 :** Halk kültürüne dair geliştirilen yaklaşım ve yöntemler hakkında bilgi sahibi olacaklar ve bu yöntemlere uygun ders planları ve aktiviteleri hazırlayıp uygulayabileceklerdir.
- P.Ç. 5 :** Türk Halk Bilimi tezli yüksek lisans programı mezunları, halk bilgisi ürünlerinin yaratım, aktarım ve icra süreçlerini kavrayarak halk hayatına ilişkin değişim-dönüşümleri çözümleyeceklerdir.
- P.Ç. 6 :** Türk halk bilgisi alanındaki kuram ve yöntemler konusunda yüksek seviyede bilgi sahibidirler ve bu alandaki problemlere metodolojik ve analitik bir şekilde yaklaşım çözüm önerisi sunabilirler.
- P.Ç. 7 :** Topluma dair bilgi üretirler ve ürettikleri bilgiyi karşılaşılan ekonomik, sosyal ve teknolojik problemlerin çözümünde kullanırlar.
- P.Ç. 8 :** Kültüre ait temel unsurları çözümleyebilecek ve bunlardan elde ettikleri çıkarımlarla toplumun kimliğini koruyan bilgi kanallarının korunmasında aktif rol alarak toplumsal kimliğimizin korunmasına hizmet edeceklerdir.
- P.Ç. 9 :** Kültürler arası iletişim kurmada, farklı kültürlerin algılanmasında ve yorumlanmasında gereken donanımı kazanarak bunları kullanabileceklerdir.
- P.Ç. 10 :** Yapılan özgün akademik çalışmalarla Türk Halk Bilimi disiplinine yenilik getirebilecek bilimsel sonuçlara ulaşabilirler.
- P.Ç. 11 :** Alanıyla ilgili karşılaştığı problemlerin çözümünde bilgisayar teknolojilerini kullanır.
- P.Ç. 12 :** İlgi alanında veya toplumun diğer kesimleriyle sözlü ve yazılı iletişim olanaklarını kullanarak profesyonel düzeyde eleştirel olarak iletişim kurabilir.
- P.Ç. 13 :** Bir yabancı dil kullanarak alana ait konularda meslektaşlarıyla iletişim kurabilir.
- P.Ç. 14 :** Alanıyla ilgili çalışmalara katılır.
- P.Ç. 15 :** Mesleki gelişmeleri izler ve bu gelişmelere katkı sağlar.

- P.Ç. 16 :** Disiplin içi ve disiplinler arası takım çalışması yapar.
- P.Ç. 17 :** Sahada derleme, gözlem ve anket çalışmaları yapar.
- P.Ç. 18 :** Alanıyla ilgili edindiği kuramsal ve uygulamalı bilgileri, eğitim-öğretim, araştırma ve topluma hizmet alanlarında uygular.
- P.Ç. 19 :** Yaşam boyu öğrenmeye ilişkin olumlu tutum geliştirir.
- P.Ç. 20 :** Alanıyla ilgili sosyal, kültürel ve sanatsal etkinliklere katılır ve bu tür etkinlikleri düzenler.
- P.Ç. 21 :** Alanıyla ilgili yaptığı çalışmaları ilgili kişi, kurum ve kuruluşlarla paylaşır.
- P.Ç. 22 :** Beşerî bilimler alanında sosyal, kültürel hakların evrenselliğini destekler, sosyal adalet bilinci kazanır, tarihî ve kültürel mirasa sahip çıkar.
- P.Ç. 23 :** Kalite yönetimi ve süreçlerine uygun davranır ve katılır.
- P.Ç. 24 :** Bilimsel bilgiyi açık ve yetkin biçimde aktarabilir.
- P.Ç. 25 :** Sanatsal ve sportif konulara ilişkin bireysel yeteneklerini geliştirir.
- Ö.Ç. 1 :** Bu dersin sonunda öğrenci kültür ekonomisi ve kültür yönetimiyle ilgili temel kavram ve yaklaşımları, kültürel miras, deneyim ekonomisi, yaratıcı sektörler, sürdürülebilir ekonomik kalkınma, fikri mülkiyet, kent markası gibi konuları farklı bakış açılarıyla tartışabilecek ve yorumlayabilecektir.
- Ö.Ç. 2 :** Kültür endüstrisinin bileşenlerini analiz edebilir.
- Ö.Ç. 3 :** Kültür yapılarını ve politikalarını sosyal, ekonomik ve siyasi çerçevede, yerel ve uluslararası etkenleri boyutunda inceleyebilecekler.